



Regionale spreidingsanalyse in 4 stappen

www.platform31.nl/eenthuisvooriedereen



Aandachtgroepen in beeld brengen



1

Exacte cijfers over deze groepen zijn vaak niet voorhanden

Tip: sluit aan op definities in bestaande registraties

- Stel conceptueel kader op, waarin je definities scherp omschrijft en aandacht hebt voor de woonbehoefte van de diverse groepen.
- Zorg ervoor dat alle doelgroepen in de regiogemeenten met gelijke definities en voor een gelijke periode/peildatum in beeld worden gebracht.



2

Houd rekening met:

- Woonbehoeften van de diverse groepen
- Verschillen tussen gemeenten
- Verhuisstromen
- Aanbod aan woningen en voorzieningen
- Vraag naar woonvormen en voorzieningen



Verschillen tussen gemeenten verklaren



3

Toekomst verkennen



Verken toekomstige omvang aandachtsgroepen

- Zet de relevante trends op een rij
- Gebruik voorspellende modellen

Houd rekening met achterliggende aannamen

Wat is ons gezamenlijk doel?



4

Vertalen naar beleid



- Hoe willen we als regio de huisvestingsopgave gezamenlijk oppakken?
- Welke afspraken maken we over verdeling aandachtsgroepen?
- Wat kan op korte termijn gerealiseerd?
- Wat heeft meer tijd nodig?

Zijn er tijdelijke alternatieven?

Denk breder!

