



Best practices

Tilburg: completerende aanpakken

De gemeente Tilburg zet breed in met hun aanpak energiebesparing om energiearmoede tegen te gaan. Naast een isolatieproject (in voorbereiding), waarin bewoners ontzorgd worden en een spikkelbezitaanpak, leggen ze ook de focus op maatregelen die op de korte termijn en voor aankomende winter kunnen bijdragen. Met verschillende projecten, gericht op korte en lange termijn, hoopt Tilburg een volledig integraal aanbod te hebben om huishoudens met energiearmoede te kunnen helpen.

Energiecoaches en Energieboxen

Een energiebox gevuld met kleine producten en maatregelen, altijd gecombineerd met een persoonlijk advies, voor zowel woningeigenaren als huurders. Dit is een initiatief van de gemeente samen met drie woningcorporaties. Als de geselecteerde inwoners een energiebox aanvragen, krijgen ze er altijd een persoonlijk advies van een energiecoach bij. Er wordt ook een vervolgesprek aangeboden. Zo komen de energiecoaches niet alleen echt bij de mensen thuis, maar is het coachende effect ook groter en liggen minder producten ongebruikt te verstoffen. Een energiebox en gesprek met

de energiecoach is nog niet voor iedereen in Tilburg beschikbaar. Momenteel worden wijkgericht uitnodigingen gestuurd. De wijken worden onder andere gekozen aan de hand van data over energiearmoede en WOZ waarde van woningen, en altijd in samenspraak met de woningcorporaties. Daarnaast is het voor medewerkers van gemeente en woningcorporaties mogelijk om huishoudens door te verwijzen naar een coach wanneer wordt gezien dat 'de nood hoog is'. De samenwerking tussen de gemeente en woningcorporatie is bij de energieboxen goed ingevuld: wanneer groot onderhoud en renovatie gepland is staat de woningcorporatie aan de lat voor de huurders. Wanneer dit nog niet het geval is kunnen ze met behulp van een box en coach geholpen worden. Zo sluiten de acties mooi op elkaar aan.

Vouchers voor energiebesparende maatregelen

Alle huurders van drie Tilburgse woningcorporaties hebben van de gemeente Tilburg ook een voucher ontvangen ter waarde van ongeveer € 85,-, waarmee ze energiebesparende maatregelen kunnen kopen bij de aangesloten winkels. Ook is er een experience store ingericht, waar

bewoners zien welke maatregelen er zijn en advies over de producten kunnen inwinnen. En met succes, want de experience store wordt goed bezocht, bijvoorbeeld door inwoners die moeite hebben met het online bestellen van producten. De vouchers zijn een mooie aanvulling op de energieboxen, omdat inwoners met behulp van de vouchers in staat zijn om maatregelen aan te schaffen die ze nodig hebben naast de inhoud van de box.

Waar kijkt de gemeente verder naar?

Met behulp van de energiearmoede middelen kan de gemeente het aantal energiecoaches opschalen en wordt het mogelijk een vaste coach toe te wijzen aan wijken. Hiermee kan de herkenbaarheid van de coaches en de aanpak vergroot worden, waardoor nog steviger ingezet kan worden op die vervolgesprekken en er zelfs een 3^e of 4^e bezoek mogelijk is. De combinatie van projecten zorgt voor een pakket waarmee de gemeente meerdere doelgroepen probeert te bereiken. Dit pas goed in de wijkgerichte aanpak van de gemeente: een persoonlijke en passende benadering voor bewoners.

Drenthe: Gewoon zo!

In Drenthe delen de gemeente en provincie een gezamenlijke visie: regionaal wat regionaal kan en lokaal wat lokaal moet. De gemeenten werken actief samen en niet alleen met elkaar, maar ook de provincie is veel betrokken en een aanjager. Op deze manier kunnen gezamenlijk de krachten gebundeld worden. Met de campagne Gewoon zo! stimuleren de gemeenten en provincie gezamenlijk Drenten om hun huis minder te verwarmen en minder water te gebruiken en/of eenmalige energiebesparende maatregelen te nemen

Gewoon zo!

De website Gewoon zo! bevat duidelijke informatie en praktische tips, gericht op verschillende doelgroepen binnen de provincie. Zo staat er op de website bijvoorbeeld een checklist met kleine (gedrags)maatregelen, met een besparing in euro's voor een gemiddelde woning. Tochtstrips, radiatorfolie en LED-lampen hebben een prominente plek in de aanpak, met als doel om snel bij te kunnen dragen in de energiebesparing.

Isoleren van woningen

Naast een informatie en gedragscampagne isoleren de gemeenten

en provincie samen ook woningen. Wat begon met een pilot is nu een aanpak waarin 800 woningen van mensen met een inkomen tot 130% van het minimum geïsoleerd worden. Dit gaat 1 oktober van start en dan worden ook direct de eerste woningen geïsoleerd. Alle Drentse isolatiebedrijven werken hier aan mee. Een pool van bedrijven, standaard-offertes en grote inzet maken het mogelijk dat nu 25 Drentse bedrijven klaar staan om aan de slag te gaan en binnen 2 weken een woning kunnen isoleren. Op deze manier worden deze winter nog een groot aantal woningen aangepakt!